



TREINAMENTO L10D

GV

Gustavo Vieira[®]



KEEP FOCUSED



Gustavo Vieira

Engenheiro de Produção por formação, trabalha com o marketing digital desde 2018. Co fundador da @insight.mais, uma agência digital que vai contra as máximas que os gurus do mercado digital pregam.

Gustavo desenvolveu um passo a passo para lançar infoprodutos. Nesse material, ele ensina como criar e lançar um infoproduto em apenas 10 dias.



INFORMATIVO

- Duração: 10 dias.
- Início: toda segunda.
- O treinamento será dividido em módulos.
- A cada aula que assistir, execute posteriormente.
- Siga o cronograma. O método deve começar a ser aplicado em uma segunda-feira, para o lançamento (10º dia) cair em uma quarta-feira.
- Fique atento aos módulos bônus.
- Abra todos os links disponibilizados na descrição de cada módulo. Lá vai conter um material auxiliar.
- Te desejo sucesso e que faça bom proveito desse treinamento.



GRONOGRAMA

- Módulo 1: segunda a sexta.
- Módulo 2: sábado.
- Módulo 3: domingo.
- Módulo 4: Segunda e terça.
- Módulo 5: quarta.



MÓDULO 1

PESQUISA DE MERCADO

ATIVIDADE

REALIZAR UMA PESQUISA DE MERCADO

OBJETIVO

**IDENTIFICAR UMA DOR/DIFICULDADE DO SEU CLIENTE
DESCOBRIR A DEMANDA REPRIMIDA QUE EXISTE ALI**

COMO FAZER

**1 - ABRIR UMA CAIXINHA DE PERGUNTAS NOS SEUS STORIES NA: SEGUNDA, QUARTA E SEXTA FEIRA
(NO HORÁRIO QUE TIVER MAIS VIEWS)**



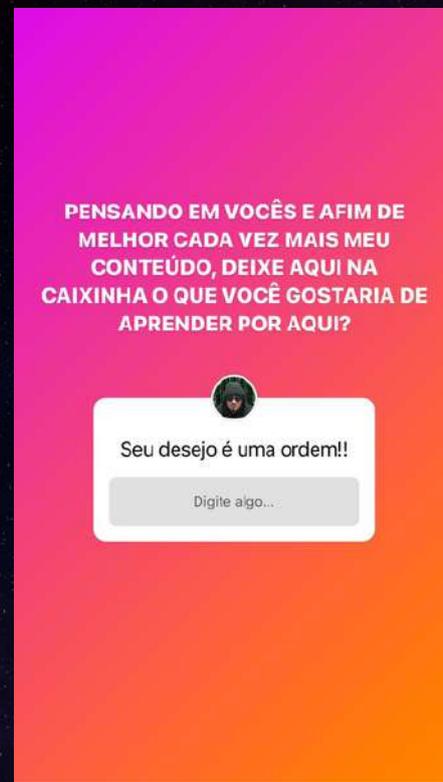
A PERGUNTA A SER FEITA DEVE FAZER COM QUE SEU SEGUIDOR MOSTRE A VOCÊ:

- O QUE ELE GOSTARIA DE VER EM SEU PERFIL
- QUAL A MAIOR DIFICULDADE DELE
- O QUE GOSTARIA DE APRENDER
- QUAL A SUA DOR

EXEMPLO:

NESSE EXEMPLO, CONSIGO SABER AQUILO QUE O MEU SEGUIDOR GOSTARIA DE APRENDER

SABENDO O QUE MEU SEGUIDOR QUER APRENDER, CONSIGO GERAR CONTEÚDO FOCADO NO ASSUNTO, DESSA FORMA, TORNO MINHA RELAÇÃO COM ELE MAIS PRÓXIMA CONSIGO TAMBÉM DESENVOLVER UM PRODUTO EM CIMA DESSA NECESSIDADE DELE.



EXEMPLO:



NESSE OUTRO CASO, VOCÊ ACABA CRIANDO UMA PROXIMIDADE MAIOR

AO UTILIZAR A IDEIA DE TRAZER UMA CONVERSA NO PARTICULAR, AS PESSOAS SE SENTEM MAIS A VONTADE PARA RESPONDER

POSSIVELMENTE VOCÊ RECEBERÁ PERGUNTAS AINDA MAIS ESPECÍFICAS

EXEMPLO:

AQUI UTILIZO MEU SUBNICO COMO APOIO

NICHO: MARKETIN DIGITAL
SUBNICO: LANÇAMENTOS

AQUI JÁ TENHO BASICAMENTE DEFINIDO QUAL SERIA MEU PRODUTO:
COMO CRIAR E LANÇAR SEU PRODUTO

AS RESPOSTA IRÃO ME AJUDAR A DESENVOLVER OS MÓDULOS E QUAIS ASSUNTOS ABORADAR NAS AULAS



EXEMPLO:

CASO VOCÊ JA TENHA BEM CLARO QUAL O SEU PRODUTO OU TEMA CENTRAL, PODE UTILIZAR ESSE MÉTODO

EXEMPLO:
NICHO: NUTRIÇÃO
SUBNICO: EMAGRECIMENTO
PERGUNTA: QUAL SUA MAIOR DIFICULDADE EM EMAGRECER?

POSSÍVEIS RESPOSTA:

- NÃO CONSIGO FAZER DIETA
- NÃO SEI O QUE COMER
- NÃO CONSIGO FAZER EXERCÍCIOS
- COMO DEMAIS

PARA A NOSSA ESTRATÉGIA, ESSAS SÃO RESPOSTAS QUE NÓS QUEREMOS



COMO FAZER

2 - REUNIR TODAS AS INFORMAÇÕES PRÓXIMO A EXPIRAÇÃO DO STORY COM A CAIXA DE PERGUNTAS

(PODE SER ESCRREVENDO AS MESMA EM UM EXCEL OU PRINTS)

3 - GUARDAR TODAS ESSAS INFORMAÇÕES PARA UTILIZAR NO MÓDULO 2



MÓDULO 2

DEFINIÇÃO DO TEMA

ATIVIDADE

DEFINIR O TEMA/ASSUNTO DO SEU PRODUTO

OBJETIVO

DEFINIR O ASSUNTO QUE VOCÊ IRÁ ENSINAR

COMO FAZER

**1 - LISTAR TODAS AS RESPOSTAS
OBTIDAS, ANALISÁ-LAS E VERIFICAR
QUAL O ASSUNTO MAIS RECORRENTE
(DIVIDIR EM TÓPICOS FACILITA O ESTUDO)**



**DEVE-SE ANALISAR AS SEGUINTE
CARACTERÍSTICAS DAS RESPOSTAS:**

- O TEMA/DÚVIDAS MAIS RECORRENTES**
- SE É POSSÍVEL RESOLVER ESSE PROBLEMA**
- SE TENHO AUTORIDADE PARA FALAR DO ASSUNTO**

EXEMPLO:

EXEMPLO DE POSSÍVEIS RESPOSTAS NO SUBNICHOS DE EMAGRECIMENTO:

- COMO ME ALIMENTAR MELHOR?
- NÃO CONSIGO FAZER DIETA
- NÃO SEI O QUE COMER PARA EMAGRECER
- QUANTAS REFEIÇÕES LIVRES POSSO FAZER?

OS TEMAS DO AULÃO PODERIAM SER:

- COMO SE ALIMENTAR PARA EMAGRECER;
- COMO SE ALIMENTAR DE FORMA CORRETA
- COMO MONTAR UMA DIETA PARA EMAGRECER
- ALIMENTAÇÃO QUE EMAGRECE



COMO FAZER

**2 - APÓS LISTAR E ANALISAR, ESCOLHER UM TEMA
(ESCOLHA AQUELE QUE VOCÊ TENHA MAIS AFINIDADE)**

**3 - ANOTE E GARDE PARA UTILIZARMOS NO
MÓDULO 3
(NO MÓDULO 3 VOU TE ENSINAR A MÁGICA)**

MÓDULO 3

ENTREGAR TUDO

ATIVIDADE

GRAVAR, EDITAR E CADASTRAR O PRODUTO

OBJETIVO

DESENVOLVER UM AULÃO, OU COMO MAIS COMERCIALMENTE CHAMADO: WEBNÁRIO, MASTERCLASS OU TREINAMENTO

COMO FAZER

- 1 - UTILIZAR O OBS PARA GRAVAR SUA TELA E SEU ROSTO OU UTILIZAR APENAS SEU SMARTPHONE PARA GRAVAR O CONTEÚDO!
- 2 - EDIÇÃO BÁSICA USANDO O KDENLIVE
- 3 - CADASTRAR EM UMA PLATAFORMA DE CURSOS COMO EVERMART, HORMART
([LINK DOS PROGRAMAS E PLATAFORMAS CITADOS NOS COMENTÁRIOS](#))



CRIAÇÃO DO ROTEIRO

- SEPARE EM TÓPICOS TUDO AQUILO QUE QUER FALAR
- TENHA INÍCIO MEIO E FIM
- DEIXE CLARO O QUE PROMETEU ENTREGAR
- DURAÇÃO DE 60 A 90 MINUTOS

EXEMPLO:

UTILIZANDO O OBS:

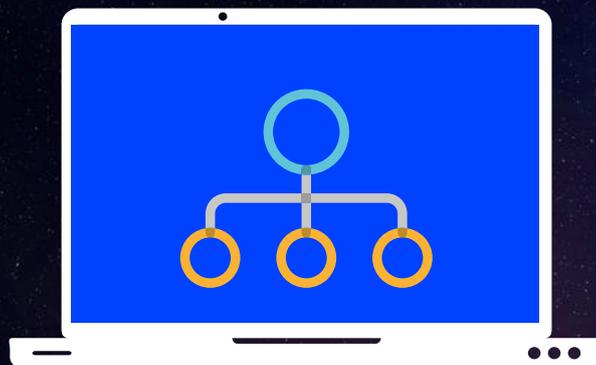
- SE NO SEU CONTEÚDO, VOCÊ PRECISAR MOSTRAR ALGUM MÉTODO, UTILIZE O OBS PARA GRAVAR A TELA E SEU ROSTO SIMULTANEAMENTE, DESSA FORMA O CONTEÚDO FICA MAIS DIDÁTICO.

EXEMPLO:

- A FORMA QUE ESTOU APRESENTANDO ESSE CURSO E MÉTODO!
- MOSTRAR MÉTODOS, FERRAMENTAS, FLUXOGRAMAS, TORNA MAIS FÁCIL O ENTENDIMENTO!



OBS Studio



EXEMPLO:

UTILIZANDO O SMARTPHONE:

- CASO SEU CURSO SEJA MAIS UMA MASTERCLASS, VOCÊ PODE UTILIZAR APENAS O SMARTPHONE, DANDO ASSIM ÊNFASE AO SEU CENÁRIO

(PREPARE UM LOCAL COM UM FUNDO BONITO E COM ILUMINAÇÃO BOA)

- FAÇA COM ESSE MODELO CASO UTILISE UM QUADRO OU UM FLIPCHART

(ESCREVER, MOSTRAR E PONTUAR, TORNA SEU CONTEÚDO MAIS INTERESSANTE)



EXEMPLO:

EDIÇÃO DO CONTEÚDO

- A EDIÇÃO É ALGO REALMENTE BÁSIO NESSE MODELO
- A EDIÇÃO SE FAZ NECESSÁRIA CASO: ACONTEÇA ALGUM ERRO DE GRAVAÇÃO, PRECISANDO CORTAR ESSA PARTE, O QUE É O MAIS COMUM!
- A PRINCIPAL IDEIA DESSE PRODUTO, É SER ALGO RÁPIDO E FÁCIL DE FAZER, PARRA ASSIM VALIDAR SUA IDEIA E LEVANTAR CAIXA PARA UM PRÓXIMO PROJETO!

(CASO SINTA NECESSIDADE, CORTE AS PARTES QUE DESEJAR E UTILIZE ALGUMAS TANSIÇÕES)

(UTILIZE O KDENLIVE)



EXEMPLO:

CADASTRANDO SEU PRODUTO

- UTILIZE UMA PLATAFORMA PARA HOSPEDAR TOTALMENTE DE GRAÇA SEU PRODUTO

- ALGUMAS DELAS SÃO:
HOTMART
EDUZZ
KIWIFY



MÓDULO 4

PREPARANDO O SHOW

ATIVIDADE

PREPARAR SUA AUDIÊNCIA PARA SEU LANÇAMENTO

OBJETIVO

CONSCIENTIZAR SEU PÚBLICO QUE VOCÊ VAI FAZER UM LANÇAMENTO

COMO FAZER

- 1 - AVISAR SOBRE O LANÇAMENTO (EVENTO)
- 2 - GERAR ANTECIPAÇÃO
- 3 - PRODUZIR CONTEÚDO VOLTADO AO SEU LANÇAMENTO

(USE E ABUSE DA CRIATIVIDADE, MODELE PLAYERS GRANDES DO SEU NICHU)

PONTOS CHAVES

- CRIE UM ROTEIRO PARA O SEU DIA A DIA
- UTILIZE A TÉCNICA DE STORYTELLING, FAZER OS SEGUIDORES SE SENTIREM DENTRO DA HISTÓRIA AUMENTA A CONVERSÃO
- TENHA DEFINIDO TUDO O QUE VAI PUBLICAR

EXEMPLO:

AVISANDO SOBRE O LANÇAMENTO

- NA SEGUNDA- FEIRA VOCÊ VAI GRAVAR UM STORY AVISANDO QUE HAVERÁ UMA LIVE NA QUARTA-FEIRA AS 20H
- A LIVE PODE ABORDAR UM TEMA ESPECÍFICO OU SER UMA LIVE DE TIRA DÚVIDAS
- DESENVOLVA UM ROTEIRO E DIVIDA EM 4 SOTRIES

(LINK DE UM MODELO DE SCRIPT NOS COMENTÁRIOS)



EXEMPLO:

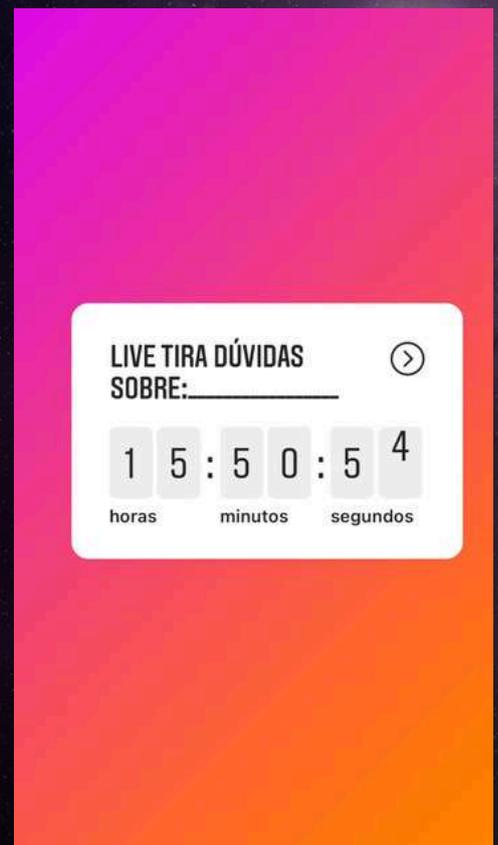
UTILIZANDO O LEMBRETE

- APÓS GRAVAR OS 4 STORIES DE AVISO, POSTAR MAIS UM UTILIZANDO A CONTAGEM REGRESSIVA
- DESSA FORMA, A PESSOA SERÁ LEMBRADA QUE SUA LIVE VAI COMEÇAR

(PEÇA TAMBÉM PARA ATIVAR O SININHO DO SEU PERFIL)



Gustavo Lançamentos Digitais



EXEMPLO:

GERAR ANTECIPAÇÃO

- CRIAR ANTECIPAÇÃO É USAR A FAVOR O GATILHO DA CURIOSIDADE/EXPECTATIVA
- VOCÊ VAI FAZER UM SEXTO STORY FALANDO QUE NO FINAL DA LIVE VOCÊ VAI TER UMA SURPRESA PARA TODOS QUE ESTIVEREM PARTICIPANDO
- USE E ABUSE DO STORYTELLING
- FAÇA PERGUNTAS: O QUE VOCÊS ACHAM QUE EU PREPAREI PARA VOCÊS?
- FAÇA SEUS SEGUIDORES ENTRAREM NA HISTÓRIA

(FAÇA ESSE AVISO EM VÍDEO, COLOCANDO O ROSTO NOS STORIES)



EXEMPLO:

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- 20 STORIES DURANTE O DIA, DIVIDIDOS EM BLOCOS DE 4 STORIES, MISCLE ENTRE: CONTEÚDO, LIFESTYLE, DICAS, CAIXA DE PERGUNTAS, ENQUETES!

- 1 FEED POR DIA, COM CONTEÚDO DE VALOR. CAPRICHAR NA LEGENDA, COLOCAR CTA!

PRAZO PARA REALIZAR ATIVIDADES

SEGUNDA: DIA TODO

TERÇA: DIA TODO

QUARTA: ATÉ AS 18H

SEGUNDA E TERÇA

20 STORIES

4 - 9H

4 - 12H

4 - 15H + 1 FEED

4 - 18H

4 - 21H

QUARTA

20 STORIES

4 - 8H

4 - 10H

4 - 12H + 1 FEED

4 - 14H

4 - 17H

MÓDULO 5

O SHOW

ATIVIDADE

FAZER A LIVE NO SEU INSTAGRAM

OBJETIVO

ENTREGAR O MÁXIMO DE CONTEÚDO PARA GERAR O MAIOR VALOR E AUMENTAR A CONVERSÃO!

COMO FAZER

- 1 - ELABORAR A LIVE ANTES**
- 2 - PREPARAR ROTEIRO**
- 3 - NÃO TER MEDO DE ENTREGAR SEU CONTEÚDO**
- 4- INICIAR A LIVE. SE DOAR DURANTE 1 HORA**
- 5 - FAZER O PITCH DE VENDAS NO FINAL**

(LIK DE UM SCRIPT PARA UM ROTEIRO DE SUCESSO)

DICAS

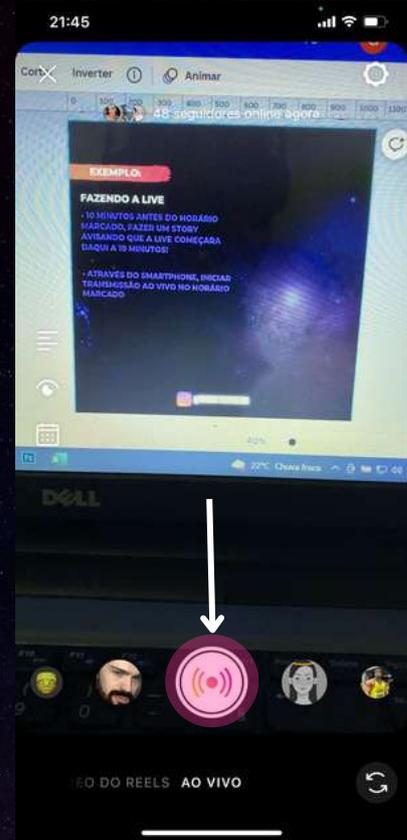
- INTERAJA COM OS PARTICIPANTES DA LIVE, PEDINDO PERGUNTAS, PARA COMPARTILHAR, PARA CLICAR NO CORAÇÃOZINHO**
- CONTE SUA HISTÓRIA, ENTREGUE O CONTEÚDO E VENDA!**

EXEMPLO:

FAZENDO A LIVE

- 10 MINUTOS ANTES DO HORÁRIO MARCADO, FAZER UM STORY AVISANDO QUE A LIVE COMEÇARA DAQUI A 10 MINUTOS!
- ATRAVÉS DO SMARTPHONE, INICIAR TRANSMISSÃO AO VIVO NO HORÁRIO MARCADO

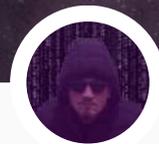
(SE POSSÍVEL, COLOQUE SEU SMARTPHONE EM UM TRIPÉ, ASSIM ELE FICARÁ MAIS ESTÁVEL)



EXEMPLO:

APÓS A LIVE

- ASSIM QUE TERMINAR A LIVE, SALVE O VÍDEO, MAS NÃO DEIXE PÚBLICO
- FAÇA 2 STORIES EM VÍDEO: AGRADECENDO A PRESENÇA DE TODOS, E FALANDO QUE VAI DEIXAR O LINK PARA QUEM QUISER COMPRAR O CURSO
- FAÇA 1 STORY SÓ COM IMAGEM: COM O LINK DO CURSO!
- FAÇA 1 STORY EM VIDEO COM UMA CAIXA DE PERGUNTAS!
[...]VOU DEIXAR ESSA CAIXA DE PERGUNTAS PARA QUEM AINDA TEM DÚVIDA SOBRE O CURSO, ESTAREI RESPONDENDO A TODOS[...]



DEIXE AQUI SUA DÚVIDA
SOBRE O MEU CURSO

Digite algo...

GV



Gustavo Vieira[®]



KEEP FOCUSED

CONHEÇA O CTO!

DESCUBRA OS 3 PILARES QUE
VÃO TE FAZER VENDER TODOS
OS DIAS NA INTERNET



Vendas totais

Número de vendas com status aprovada e completa, em todas moedas.

842

Total
USD\$ 2.225,17

Total
R\$ 21.711,85

QUERO APRENDER O CTO!

GV



Gustavo Vieira[®]



KEEP FOCUSED